

# **PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA: “COMERCIO JUSTO Y CONSUMO SOSTENIBLE: ¡CONTRUYENDO UNA ECONOMÍA CON VALORES!”**

## **1. ¿Quiénes somos?**

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria) es una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. Todas las acciones de la organización se fundamentan en principios de igualdad, participación y solidaridad.

Desde hace más de veinte años IDEAS es la primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo con organizaciones del Sur (África, América Latina y Asia) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. IDEAS reconoce el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Consciente del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo occidental, IDEAS potencia la capacidad crítica de los ciudadanos/as, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. La organización realiza numerosas actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social y también desarrolla herramientas de financiación ética para favorecer modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria.

IDEAS es una cooperativa sin ánimo de lucro, reconocida de Interés Social por su actividad solidaria y que está inscrita como ONGD en la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo).

IDEAS es miembro de WFTO (Organización Mundial de Comercio Justo), socio de EFTA (Asociación Europea de Comercio Justo), miembro fundador de la CECJ (Coordinadora Estatal de Comercio Justo) y socio fundador de REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria).

## 2. ¿Qué valores vamos a abordar en esta unidad temática?

Los principales valores que se pretenden abordar en esta acción educativa son aquellos relacionados con el **respeto hacia el medio ambiente** y **los Derechos fundamentales de las personas** y su relación con las pautas de consumo cotidiano a fin de favorecer una mayor solidaridad, compromiso y responsabilidad ante problemáticas sociales y ambientales globales.

## 3. ¿Qué queremos conseguir?

Fomentar que el alumnado reflexione sobre determinados temas de la actualidad como la pobreza, inmigración, desigualdad, diferencias entre Norte-Sur y los actuales modelos de crecimiento y de consumo, que emitan juicios críticos y propongan posibles soluciones sobre estas situaciones en el contexto del mercado mundial y de la sociedad en la que viven, fomentando la empatía y cooperación entre ellos como herramienta para trabajar estos valores favoreciendo modelos de Consumo Responsable y Economía Solidaria.

- Trabajar la solidaridad para evitar situaciones de injusticia a escala mundial a través de la coeducación y la interculturalidad.
- Fomentar formas de consumo más responsables y acordes a los principios de equidad, justicia, ética, y sostenibilidad social, económica y medioambiental.
- Mostrar alternativas económicas, como la que representa el **Comercio Justo**, la **Agricultura Ecológica**, las **Finanzas Éticas**, el **cooperativismo** o las **Energías Renovables** que aboga por el respeto a los derechos humanos, la justicia, el medio ambiente y una producción sostenible, para la construcción de un mundo mejor.
- Contribuir al desarrollo de diferentes **Competencias Básicas** en el alumnado, entre las que destacamos el civismo, el ejercicio del estatus de ciudadanía y la competencia en autonomía e iniciativa personal, en el marco de la propuesta de la Unión Europea para una educación integrada, necesaria para la realización y el desarrollo personal que los capacite como ciudadanos responsables y conscientes en sus derechos como consumidores y consumidora, y conocer alternativas de consumo y herramientas para la transformación social

#### **4. ¿Cómo vamos a plantear el trabajo?**

La metodología que proponemos para los talleres supone un enfoque emocional o socio-afectivo, en el cual el alumnado podrá vivenciar las cuestiones planteadas, reflexionar y debatir sobre ellas para construir, poco a poco, una conciencia crítica que le permita establecer conclusiones y propuestas de acción individual y colectiva para el cambio.

Es importante señalar que al trabajar un tema como el Consumo Responsable y el Comercio Justo, que invita a cambiar muchas de nuestras actitudes, en acciones tan cotidianas como el uso del agua y la luz, el volumen de nuestras compras o el tipo de establecimientos y marcas que elegimos habitualmente, tengamos muy en cuenta que si perseguimos un cambio de conducta en los jóvenes (coherente, consecuente y duradero) éste solo será conseguido como consecuencia de un proceso personal de reflexión y que, como todos los procesos, será lento, discontinuo y variable en cada individuo.

La importancia del Comercio Justo se acercará a los/as jóvenes a través de las realidades de los productores del sur y sus condiciones de trabajo.

Por ello, a través de los talleres se ofrece la información y pautas necesarias para iniciar este proceso, pero será cada persona la que decidirá, en base al grado de sensibilización y concienciación adquirido, hasta dónde quiere llegar y hasta dónde va a permitir que las vivencias, reflexiones y conclusiones del taller produzcan cambios en su vida cotidiana.

## 5. Esquema de la Unidad Didáctica

SESIÓN	Objetivos	Contenidos	Actividades (tiempo)
<u>SESIÓN PREVIA</u>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar cómo es nuestro comportamiento en relación con el consumo.</li> <li>2. Visualizar la <b>potencialidad del consumo para influir en nuestro entorno.</b></li> <li>3. Analizar el grado de conocimiento sobre la existencia de <b>alternativas de consumo responsable.</b></li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Principales conceptos y valores del consumo responsable.</li> <li>✓ Comportamientos cotidianos y su relación con el consumo responsable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Cuestionario de “auto-evaluación”: ¿Eres un consumidor o consumidora responsable? (30 min.)</i></li> <li>• <i>Debate sobre los temas planteados en el cuestionario. (25 min.)</i></li> </ul>

SESIÓN	Objetivos	Contenidos	Actividades (tiempo)
<u>PRIMERA SESIÓN</u>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dar a conocer en qué van a consistir los talleres, presentar LSTTT, la entidad que imparte los talleres y la metodología a utilizar.</li> <li>2. Reflexionar sobre la <b>distribución de la riqueza mundial</b> y su relación con el sistema de comercio internacional que tratamos en la sesión anterior.</li> <li>3. Concienciar sobre la necesidad <b>de cooperar con países en vías de desarrollo</b> para erradicar la pobreza extrema a través de un consumo responsable.</li> <li>4. Trabajar la <b>autonomía e iniciativa personal</b>.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Información sobre el taller, el Programa LSTTT e IDEAS.</li> <li>✓ Definir las fuentes y sumideros de los principales recursos que conectan el Norte y Sur.</li> <li>✓ Distribución de la población y la riqueza mundial.</li> <li>✓ Definición y planteamientos básicos de conceptos como: <b>Índice de Desarrollo Humano, Deuda Externa, sostenibilidad, comercio internacional, etc.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Charla de presentación. (10 min.)</i></li> <li>• <i>El Juego de las sillas creado por ITECO y modificado por IDEAS (20 min.)</i></li> <li>• <i>El mapa de Peters: ¡Quién produce y quién consume! (20 min.)</i></li> </ul>
<u>SEGUNDA SESIÓN</u>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer a los diferentes actores que participan en las <b>cadenas de comercio internacional</b>.</li> <li>2. Reflexionar sobre el papel que juega cada uno de esos actores en</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proyección de vídeo “La historia de las cosas” de Annie Leonard.</li> <li>✓ Definición y conceptos básicos sobre producción, distribución</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Proyección de la Historia de las cosas y debate con el grupo (35 min.)</i></li> <li>• <i>Debate sobre hábitos de consumo (25 min.)</i></li> </ul>

SESIÓN	Objetivos	Contenidos	Actividades (tiempo)
	<p>la cadena.</p> <p>3. Identificar el importante papel que los/as consumidores/as juegan en dicha cadena.</p> <p>4. Reflexionar sobre las <b>influencia de la publicidad en nuestro consumo.</b></p> <p>5. Construir una actitud crítica y responsable ante los mensajes publicitarios.</p> <p>6. Desarrollar la autoestima y la búsqueda de <b>satisfacciones personales basadas en el “ser” y no en el “tener”.</b></p>	<p>comercial, consumo, desecho y reciclaje de lo que consumimos.</p> <p>✓ El papel de los consumidores en la cadena de comercio internacional.</p>	
<u>TERCERA SESIÓN</u>	<p>1. Reflexionar sobre la el papel de cada uno de los agentes que intervienen en la cadena comercial y su valoración.</p> <p>2. Concienciar sobre la necesidad de exigir información sobre el origen del producto que consumimos.</p> <p>3. Identificar formas de</p>	<p>✓ Funcionamiento de la cadena comercial del cacao: injusticias y desigualdades</p> <p>✓ Diferencias entre Comercio Justo e injusto.</p> <p>✓ Principios de Comercio Justo.</p> <p>✓ Canales de Comercio Justo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La cadena del cacao (20 min.)</i></li> <li>• <i>Análisis de anuncios publicitarios “Las artes de las grandes compañías”</i></li> </ul>

SESIÓN	Objetivos	Contenidos	Actividades (tiempo)
	<p>consumo más responsables a través de la Agricultura Ecológica, Las Finanzas Éticas, las Energías Renovables y otras iniciativas de producción local.</p> <p>4. Dar a conocer otras <b>alternativas de consumo responsable</b> basadas en el respeto al medio ambiente.</p> <p>5. Trabajar la autonomía e iniciativa personal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Análisis de los distintos elementos y estrategias que utiliza la publicidad para fomentar nuestro consumo.</li> <li>✓ El <b>enfoque de género</b> en la publicidad.</li> <li>✓ Relación entre la <b>influencia social de la moda y la autoestima</b>.</li> </ul>	
<b>CUARTA SESIÓN</b>	<p>1. <b>Dimensionar globalmente los aspectos más importantes del consumo responsable, la economía solidaria y extraer conclusiones.</b></p> <p>2. Extraer las conclusiones y reforzar conceptos sobre consumo responsable, Economía Solidaria y Comercio Justo.</p> <p>3. Evaluar los objetivos y expectativas sobre el taller.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los Objetivos del Milenio para 2015 de la ONU y su relación con el Comercio Justo y el Consumo Responsable.</li> <li>✓ Resumen y conclusiones del taller.</li> <li>✓ Ser conscientes que el cambio comienza a nivel individual.</li> <li>✓ Conocer la estructura cooperativa y de la Economía Solidaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Juego cooperativo: ¿ser o no ser cooperativa? (15 minutos)</i></li> <li>• <i>Los valores solidarios en la economía: del dicho al hecho hay mucho trecho (15 minutos)</i></li> <li>• <i>Contruyendo una Economía con valores: definición colectiva de iniciativas empresariales justas y sostenibles (15 minutos).</i></li> </ul>

SESIÓN	Objetivos	Contenidos	Actividades (tiempo)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conceptos de <b>agroecología, canales cortos de comercialización, certificaciones, Agricultura Ecológica, etc.</b></li> <li>✓ Propuestas y sugerencias para mejorar aportando ideas para desarrollar en la sesión de continuidad.</li> <li>✓ Impacto del taller sobre la conducta y actitud del alumnado frente a la temática planteada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Evaluación.</i> (15 min.)</li> </ul>
<u>Sesión de continuidad</u>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Motivar a los docentes para que continúen concienciando al alumnado</b> reafirmando los conceptos trabajados en las sesiones anteriores.</li> <li>2. <b>Promover la acción para la Transformación social y el Desarrollo Sostenible,</b> comprometiéndose con el Consumo Responsable y el</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acciones posibles para desarrollar con el alumnado.</li> <li>✓ Información sobre iniciativas locales de Consumo Responsable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Campaña de sensibilización: Colegios e Institutos por el Comercio Justo</i> (25 min.)</li> <li>• <i>Organización de Feria del Trueque o formación de cooperativa escolar</i> (30 min.)</li> </ul>

---

SESIÓN	Objetivos	Contenidos	Actividades (tiempo)
	Comercio Justo.		